**«ВАШ МИР, ВАШ БИЗНЕС»**

Задумывались ли Вы когда-нибудь о предпринимательском потенциале?

Предприниматели зарабатывают деньги, создают рабочие места, способствуют разрешению множества проблем современного общества, связанных с социальной сферой и проблемами защиты окружающей среды.

Сегодняшние предприниматели - это люди, способные изменить мир.

Цель программы «ВАШ МИР, ВАШ БИЗНЕС» - пробудить в молодых людях желание стать предпринимателями, в которых сейчас так нуждается мировое сообщество, помочь им раскрыть и реализовать предпринимательский потенциал, чтобы изменить наш мир к лучшему.

Методическое пособие и видеофильм, входящие в учебно-методический комплект «ВАШ МИР, ВАШ БИЗНЕС», являются результатом совместной работы Европейской Комиссии и организации «Достижения Молодых – Юный Предприниматель Европы». Программные материалы уже переведены на 24 языка и в настоящее время изучаются в образовательных учреждениях Европы. Целевая аудитория программы – молодежь в возрасте от 16 до 19 лет, а также их преподаватели.

Мы рады представить Вам учебно-методический комплект «ВАШ МИР, ВАШ БИЗНЕС». Надеемся, что Вы получите удовольствия от работы с программой, и рассчитываем, что она станет той искрой, которая разожжет воображение молодых людей, поможет им раскрыть потенциал будущих предпринимателей, даст возможность осознать долю ответственности за социальную сферу и окружающую среду, которая лежит на их поколении.

**ВВЕДЕНИЕ**

Методическое руководство «ВАШ МИР, ВАШ БИЗНЕС» содержит идеи и рекомендации относительно того, как эффективно и увлекательно познакомить учащихся с понятием «предприниматель», с тем, что означает «быть предпринимателем», и главное – как быть успешным предпринимателем, которому

глубоко небезразличны проблемы общества и окружающей среды. Программа не ограничивает преподавателей какими-либо строгими рамками и оставляет широкое поле для личного вклада, но самая главная ее цель заключается, конечно, в том, чтобы позволить учащимся как можно более полно и эффективно проявить безграничную фантазию и творчество.

Самая главная задача преподавателя, ведущего программу, – с самого начала эффективно мотивировать своих студентов. Затем Ваше активное участие в учебном процессе будет постепенно сокращаться – Вы передадите инициативу Вашим студентам. Смотрите и слушайте… наблюдайте, как идеи Ваших студентов будут развиваться и приобретать реальную форму. Вы будете поражены!

**Этап 1** (первое занятие)

В начале первого занятия посмотрите вместе с учащимися видеофильм «ВАШ МИР, ВАШ БИЗНЕС», входящий в учебно-методический комплект. Героев фильма – Оскара Лундина из Швеции, Крисси Веслинг из Великобритании, Кароли Хиндрикс из Эстонии и Хавьера Норейгу из Испании объединяют три важные вещи. Все они молоды. Все они открыли свое дело. Все они хотят изменить мир.

После просмотра фильма проведите с учащимися общую дискуссию, чтобы они могли поделиться своими впечатлениями об увиденном. Предложите учащимся

зайти на сайты героев фильма и более детально изучить их бизнес.

После просмотра видеофильма, перейдите к «мозговому штурму». Предложите группе обсудить, о чем стоит подумать молодым предпринимателям, подобным героям фильма, при открытии собственного дела.

Предложите студентам совершить маленькое путешествие во времени:

«Представьте себе, что сейчас 2020 год. Выросло количество людей, понимающих всю важность роли, которую играет бизнес в жизни общества, а также вклада, который бизнес делает в охрану окружающей среды. Повысилась грамотность потребителей: они стали серьезнее относиться к вопросу выбора продуктов или услуг. Предприниматели и правительство, в свою очередь, понимают и одобряют это.

Теперь, представьте, что в этих условиях вы управляете собственным успешным бизнесом в сфере строительства».

**Задание:** Приведите как можно больше причин процветания бизнеса в данном контексте.

Используйте различные методики проведения «мозгового штурма».

Это поможет включить в активную работу всю группу.

**- Свобода слова** Участники спонтанно озвучивают свои идеи по мере их

возникновения, один человек (ведущий) записывает их на доске. Ведущим

может быть, как преподаватель, так и один из студентов.

**- Круговая система** Ведущий поочередно предлагает каждому участнику озвучить его/ее идею, а сам записывает их на доске. Если у участника обсуждения еще не сформирована идея он может сказать - «пропускаю» и передать слово следующему. При такой системе необходимо несколько «раундов» опроса, чтобы высказаться в итоге мог каждый без исключения участник.

**- Молчаливый мозговой штурм** Каждый участник записывает свою идею на листе бумаги и затем передает его ведущему. Каждый участник может предложить неограниченное количество идей, изложив их на отдельных листах бумаги.

**- Обратный мозговой штурм** Предложите участникам привести примеры тех идей, которые, по их мнению нежизнеспособны. Запишите все варианты, а затем предложите придумать, как можно превратить эти идеи из негативных в позитивные и претворить их в жизнь.

Помогите студентам сгруппировать высказанные идеи.

Вероятно, в процессе мозгового штурма будут высказаны предположения, связанные с такими факторами успешного бизнеса, как:

Цена

Финансирпование

Продукт

Расположение

Работники

Логотип/Бренд

Целевая аудитория

Влияние на окружающую среду

Предложите студентам записать данные «ключевые понятия».

Поясните: о подобных вещах следует подумать каждому, кто собирается начать свое дело. Они являются основными элементами будущего бизнес-плана.

*Поздравляем с успешно завершенным 1-ым этапом!*

**ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ**

Если Вы уверены, что студенты имеют доступ к Интернету, предложите им, в качестве домашнего задания, воспользоваться ресурсами Всемирной паутины, чтобы больше узнать о составлении бизнес-планов, и убедиться в том, что они не пропустили какие-либо важные элементы, составляя свой список.

**Этап 2** (второе занятие)

Начните с повторения того, о чем студенты узнали на предыдущем занятии. Предложите им поделиться результатами исследований, проведенных в качестве

домашнего задания. Выясните:

Нужно ли добавить какие-либо пункты в список вопросов, которые должен обдумать каждый ответственный предприниматель при открытии бизнеса?

Удалось ли кому-нибудь найти удачное определение понятия «бизнес-план»?

Отвечает ли данное определение потребностям предпринимателя, чей бизнес ориентирован на общественные интересы и проблемы защиты окружающей среды?

Совершите еще одно путешествие во времени:

Мы снова оказались в 2020 году. Ситуация не изменилась. Однако теперь участникам предстоит объединиться в команды по 3-5 человек, чтобы разработать новую бизнес-идею. Постарайтесь, чтобы общее количество команд не превышало десяти.

**Дайте задание**

Студенты ничем не ограничены в выборе бизнес - идеи и концепции будущего бизнеса, однако то, чем они решат заниматься, должно приносить пользу всему обществу и (или) вносить вклад в защиту окружающей среды. Теперь они – «ответственные предприниматели» 2020-го года!

Посоветуйте студентам использовать различные методики проведения «мозгового штурма», с которыми Вы познакомили их на предыдущем занятии.

Ваша роль заключается в наблюдении за работой команд. В отдельных случаях Вы можете задать вопрос, который стимулирует или оживит обсуждение, или напомнить о элементах бизнес-плана, которые следует написать на доске.

Предложите командам подготовить трехминутные презентации.

Цель презентации – убедить окружающих в том, что их идея имеет шансы на успех, и продемонстрировать, как именно она может помочь изменить мир к лучшему.

Рекомендуется провести данный этап занятия в формате соревнования, пригласив зрителей (студентов других групп, преподавателей и представителей администрации образовательного учреждения, родителей, представителей бизнеса, экспертов и т.д.), из числа которых может быть сформирован состав жюри.

Поблагодарите всех участников программы. Поздравьте победителей соревнования:

Сообщите, что каждая команда может продолжить работу и принять участие в веб-конкурсе **«ИДЕИ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА»**.

Информация о конкурсе размещена на сайте

[www.ja-russia.ru/ru/responsible-business](http://www.ja-russia.ru/ru/responsible-business)

Получить диплом участника программы **«ТВОЙ МИР ТВОЙ БИЗНЕС»**

можно, заполнив анкету на сайте www.Your-World-Your-Business-Feedback.eu

Просим Вас также заполнить анкету преподавателя!

**Дополнительное задание:**

Если у Вас есть возможность, организуйте посещение компании, известной своей социальной активностью и небезразличным отношением к проблемам окружающей среды, чтобы предоставить Вашим ученикам опыт реального общения с ответственными предпринимателями. Во время посещения, если позволит время,

студенты смогут задать предпринимателям вопросы, рассказать о собственных бизнес - идеях и даже представить свои презентации. Попросите сотрудников принимающей компании прокомментировать идеи Ваших студентов.